

OFFRE D'EMPLOI

No de poste : 2021-16
Employeur : Opération Nez rouge
Lieu de travail : Québec, Ville de Québec
Salaire: Selon échelle salariale
Type de poste : permanent, 35 heures par semaine
Début souhaité : Dès que possible



AGENTE OU AGENT COMMUNICATIONS ET INFOGRAPHIE

Qui sommes-nous

L'Opération Nez rouge est un organisme à but non lucratif qui valorise l'adoption d'un comportement responsable pour prévenir la conduite avec les facultés affaiblies. L'organisme offre, depuis 1984, un service de accompagnement bénévole dont les retombées locales profitent à la jeunesse et au sport amateur, ainsi que d'autres activités de sensibilisation.

D'une idée de financement pour un club sportif, son initiateur a développé une campagne de sécurité routière qui fait maintenant partie des traditions au pays et dont les bénéficiaires pour la population se font sentir toute l'année. Aujourd'hui, ce sont plus de 100 organisations au Canada qui profitent des dons recueillis dans le cadre de l'Opération Nez rouge. Ce qui signifie près de 2 M\$ qui sont redistribués à ces organismes locaux dédiés à la jeunesse et/ou au sport amateur.

Conditions :

- Horaire flexible en respect avec une conciliation travail-famille facilitée ;
- Politique de télétravail en vigueur (télétravail à 100% pendant la pandémie)
- Avantages sociaux : assurances collectives, REER, accès à gratuit ou à rabais sur certaines activités du PEPS.
- Bureau situé dans le superbe jardin Van Den Hende à l'Université Laval;
- Accessibilité à plusieurs trajets du RTC.

Sous la direction de la directrice Communications et Partenariats, à ce poste, vos journées seront bien remplies et très diversifiées. Vous aurez notamment à :

- Réaliser les productions graphiques en fonction des différents besoins de l'organisme ;
- Participer activement au développement de la stratégie de communication Web et en assurer le déploiement (site web, réseaux sociaux, infolettres, etc.) ;
- Réaliser le calendrier éditorial pour chaque plateforme et assurer la création de contenus pour le Web ;
- Piloter le lancement du nouveau site Web, effectuer les mises à jour et optimiser le référencement ;
- Effectuer la rédaction du contenu numérique (infolettres, site web, réseaux sociaux) ;
- Assurer la veille des médias sociaux et la gestion des communautés;
- Gérer la production, l'impression et la diffusion du matériel promotionnel imprimé et numérique ;
- S'assurer d'offrir la visibilité accordée à chaque partenaire et gérer les rapports de visibilité ;
- Participer à l'organisation et la coordination des événements (congrès, conférence de presse, lancement, campagne de accompagnement, soirées, etc.) ;
- Collaborer à l'élaboration et la réalisation de la campagne publicitaire ;
- Assurer une veille médiatique et la revue de presse mensuelle de l'organisme.

Pour faire partie de l'équipe, vous devez posséder :

- Diplôme d'études collégiales dans un domaine pertinent : communication, graphisme ou art graphique, marketing, médias numériques ou autre formation technique appropriée;
- Aisance pour créer, appliquer et décliner des concepts;
- Savoir-faire en conception, infographie et réalisation (obligatoire) ;
- Très bonnes connaissances de la suite Adobe (Illustrator, InDesign, Photoshop) (obligatoire);
- Expérience pertinente en stratégie numérique et réseaux sociaux (obligatoire) ;
- Excellente maîtrise de la langue française parlée et écrite;
- Habiletés fonctionnelles de l'anglais écrit;
- Très bonne capacité rédactionnelle.

Pour être bien avec nous, vous devez :

- Adhérer aux valeurs de l'organisation : engagement, coopération, responsabilisation
- Être très autonome, rigoureux-se, collaboratif-ve, dynamique, créatif-ve et fiable;
- Aimer le travail d'équipe et un milieu de travail très animé et versatile;
- Avoir une excellente capacité à gérer le stress, les priorités et le temps;
- Être capable de travailler suivant un horaire atypique et intense (disponibilité certains soirs en novembre et décembre);
- Posséder un sens de l'humour et de la bonne humeur.

Le poste vous intéresse

Faites-nous parvenir votre curriculum vitae d'ici le **27 avril 2021** par courriel à amaudet@operationnezrouge.com | en ligne à www.operationnezrouge.com. Les candidats(es) retenus(es) seulement seront contactés(es). Les entrevues sont prévues les 29 et 30 avril 2021.