

28<sup>e</sup> campagne de raccompagnement au Nouveau-Brunswick  
**En toute sécurité pour les Fêtes avec l'Opération Nez rouge!**

**Shippagan, le 6 novembre 2018.** – L'Opération Nez rouge démarre aujourd'hui en force sa 35<sup>e</sup> campagne, fin prête à déployer son célèbre service de raccompagnement dans 102 communautés canadiennes, dont 4 situées au Nouveau-Brunswick, du 30 novembre au 31 décembre prochains. Appuyée par son partenaire provincial UNI Assurances, elle prend sa place habituelle dans le calendrier des Fêtes pour offrir un retour à la maison agréable et sécuritaire à tous ceux qui ne seront pas en état de prendre le volant. Les bénévoles peuvent d'ailleurs récupérer leur formulaire d'inscription dès maintenant en se rendant au [OperationNezrouge.com](http://OperationNezrouge.com).

Propulsée grâce au thème « En toute sécurité pour les Fêtes! », l'Opération Nez rouge vient réaffirmer sa raison d'être et son objectif premier : rendre les routes plus sécuritaires durant une période de célébrations pour l'ensemble du pays. Elle invite les non-initiés comme les bénévoles d'expérience à prendre part à cet immense effort collectif qui permet d'offrir plus de 2 000 raccompagnements à chaque année, en plus d'amasser des fonds pour la jeunesse et le sport amateur local. En complément de ce message publicitaire fort, l'Opération Nez rouge lance également un tout nouveau message d'intérêt public qui sera diffusé sur les ondes radiophoniques et télévisuelles, où il prend la forme d'un vidéo d'animation humoristique.

**35 ans et toujours pertinent**

Le service de raccompagnement de l'Opération Nez rouge n'a cessé de gagner en popularité et en maturité depuis sa naissance en 1984, alors que 260 bénévoles ont raccompagné 463 personnes. 35 ans plus tard, celui-ci mobilise annuellement plus de 50 000 bénévoles qui reconduisent chez eux quelque 70 000 Canadiens, tout en étant présent dans sept provinces canadiennes à l'échelle de 102 communautés.

« Nous prenons le temps de regarder en arrière pour nos 35 ans et de poser un regard sur nos accomplissements. Mais surtout, nous sommes conscients de la pertinence de l'Opération Nez rouge dans le contexte actuel. Le service sera donc au rendez-vous pour raccompagner les gens en toute sécurité durant le temps des Fêtes dès le 30 novembre prochain », mentionne M. Jean-Marie De Koninck, président-fondateur de l'Opération Nez rouge.

**UNI Assurance : un partenaire engagé**

« Nous félicitons l'initiative de ce service de raccompagnement dans plusieurs régions de la province et nous tenons à féliciter les bénévoles impliqués. C'est un très beau geste à perpétuer pour rendre les routes plus sécuritaires durant ce temps de l'année. Au-delà de notre implication financière, nous croyons sincèrement que le partenariat avec Nez rouge met en valeur un geste d'entraide et de collaboration à dimension humaine, et ceci rejoint nos valeurs », de déclarer M. Gilles Lanteigne, vice-président responsable d'UNI Assurance.

**Une expérience bonifiée pour tous!**

Clients comme bénévoles peuvent dès aujourd'hui accéder à la nouvelle interface du site Web de l'Opération Nez rouge disponible au [OperationNezrouge.com](http://OperationNezrouge.com), une mise à jour qui facilitera le repérage de l'information nécessaire à tous. En plus de permettre une navigation plus intuitive, elle simplifie encore davantage l'identification de sa centrale locale et la demande d'un raccompagnement. Pour ce qui est de l'application mobile Nez rouge, elle sera à nouveau disponible dans les deux langues pour obtenir le numéro de téléphone et les heures d'ouverture de la centrale la plus près, ainsi que programmer une alerte pour obtenir un raccompagnement.

**À propos de l'Opération Nez rouge**

L'Opération Nez rouge est un organisme à but non lucratif dont la mission est de valoriser l'adoption d'un comportement responsable dans toutes situations de facultés affaiblies par une approche citoyenne non moralisatrice, en offrant un service de raccompagnement accessible dispensé par et pour la communauté, dont les retombées financières profitent à des organismes locaux se consacrant à la jeunesse ou au sport amateur et en réalisant d'autres programmes de sensibilisation à la consommation responsable et à la sécurité routière.

– 30 –

**Information :**

Gaétan Germain  
Coordonnateur au développement du Nouveau-Brunswick, Opération Nez rouge  
Cellulaire : 506 340-1340  
[ggermain@operationnezrouge.com](mailto:ggermain@operationnezrouge.com)

David Latouche  
Directeur Communications et Marketing, Opération Nez rouge  
Bureau : 1 800 463-7222 | Cellulaire : 418 800-2884  
[dlatouche@operationnezrouge.com](mailto:dlatouche@operationnezrouge.com)