



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Bilan anniversaire positif

### L'Opération Nez rouge : un retour sécuritaire pour 73 150 personnes durant les Fêtes!

**Québec, le 3 janvier 2019.** – Il y a trois jours à peine, l'Opération Nez rouge bouclait une 35e campagne dont le bilan favorable rend aujourd'hui compte du succès et de l'importance du service de raccompagnement, et ce après plus de trois décennies d'activité. Présent dans 102 communautés canadiennes, du Nouveau-Brunswick jusqu'à la Colombie-Britannique, il aura permis cette année de reconduire à bon port 73 150 automobilistes canadiens du 30 novembre au 31 décembre. Ce total impressionnant n'aurait pu être atteint sans la participation de sa nombreuse famille de bénévoles qui ont vaillamment offert de leur temps. Eux qui étaient 260 en 1984, ils ont été 50 440 au pays à participer à la dernière campagne, portant le nombre de raccompagnements effectués depuis la création de l'Opération Nez rouge à un total impressionnant de 2 297 491. Du côté du Nouveau-Brunswick, ce sont 1 726 valeureux bénévoles qui ont bravé l'hiver pour reconduire 2 328 clients qui ont fait appel au service.

#### Un engagement qui va droit au cœur

« Vous avez été plus de 50 000 à vous joindre à nous pour souligner les 35 ans d'existence de l'Opération Nez rouge et mener une campagne qui aura montré toute l'importance que revêt encore aujourd'hui le service de raccompagnement. Si l'Opération Nez rouge a évolué de manière spectaculaire depuis 1984, une constante demeure : la pertinence de son retour sur les routes, année après année. L'Opération Nez rouge, ce n'est pas seulement une activité agréable et différente, c'est aussi une action concrète qu'on pose pour lutter contre la conduite avec les facultés affaiblies et faire de nos routes des endroits plus sécuritaires durant la période des Fêtes. Pour une 35<sup>e</sup> année, je vous dis mission accomplie! Merci à toutes et à tous, votre engagement me fait chaud au cœur », confie M. De Koninck, qui applaudit le succès récolté par cette 35<sup>e</sup> campagne de raccompagnement.

#### L'Opération Nez rouge : un succès partagé

La mission de l'Opération Nez rouge inspire chaque année de nouveaux partenaires à soutenir sa cause, en plus de tous ceux qui lui renouvèlent leur soutien année après année, comme le fait UNI Assurance. Ce sont des corps policiers, des organismes à but non lucratif, des entreprises et des regroupements de tous les horizons qui lui prêtent main forte pour accomplir un même objectif : offrir une option additionnelle à tous ceux qui ne se sentent pas en état de conduire pour revenir à la maison en toute sécurité.

Chaque année, le dévouement des bénévoles, la contribution des clients et le travail émérite des organisations qui lancent le service de raccompagnement dans leur région permettent de récolter plus de 1,5 million de dollars. Cette somme est redistribuée en totalité de manière locale et permet de soutenir des organismes dédiés à la jeunesse et au sport amateur.

#### L'application mobile Nez rouge devient un incontournable des célébrations sécuritaires

Durant les dernières semaines, bénévoles comme clients ont été nombreux à utiliser l'application mobile de l'Opération Nez rouge sur leur téléphone intelligent. Activée par UNI Assurance, celle-ci permet aussi bien de contacter la centrale la plus près que de planifier une alarme pour prévoir son retour sécuritaire à la maison. Avec quelque 95 155 utilisations enregistrées durant la 35<sup>e</sup> campagne, celle-ci est assurément devenue un incontournable des soirées qui se terminent bien.

#### À propos de l'Opération Nez rouge

L'Opération Nez rouge est un organisme à but non lucratif dont la mission est de valoriser l'adoption d'un comportement responsable dans toutes situations de facultés affaiblies par une approche citoyenne non moralisatrice, en offrant un service de raccompagnement accessible dispensé par et pour la communauté, dont les retombées financières profitent à des organismes locaux se consacrant à la jeunesse ou au sport amateur, et en réalisant d'autres programmes de sensibilisation à la consommation responsable et à la sécurité routière.

– 30 –

#### Information :

Gaétan Germain  
Coordonnateur au développement du Nouveau-Brunswick, Opération Nez rouge  
Cellulaire : 506 340-1340  
ggermain@operationnezrouge.com

David Latouche  
Directeur Communications et Marketing, Opération Nez rouge  
dlatouche@operationnezrouge.com

OPERATION  
**NEZ  
ROUGE**  
**.COM**